



一般財団法人 東京都スキー連盟
2021年度 ご協賛・ご支援のご案内



はじめに

平素より東京都スキー連盟の運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
本連盟は1937年に発足し、2012年8月には一般財団法人となり、
80年余りの歴史を重ねて約1.4万人の会員を擁する法人となっております。
これもひとえに皆様方のご支援の賜物と存じております。

多種多様なレジャー、スポーツが存在する選択肢が多い時代の中、スキーバブルと
言われた1990年代から参加人口の減少はありますが、スノースポーツは自然の素晴らしさ
を体感できる生涯スポーツとして広く愛されています。

本連盟は競技会の開催、指導者育成やジュニア育成等の活動を中心としながら
改めてスノースポーツを会員の皆様、都民へのアプローチを通して広く伝えていきたい
と考えています。

スノースポーツの持つ力、そのポテンシャルをより一層御社活動のために活用して
いただけるように様々なプログラムを用意しています。
ぜひ、本連盟の主旨、活動に賛同頂き、ご支援をいただければ幸いです。
何卒ご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



東京都スキー連盟 (SAT) とは

- 創立
 - 1937年 東京都スキー連盟 創立
 - 1973年 財団法人 東京都スキー連盟 発足
 - 2012年 一般財団法人 東京都スキー連盟 発足

- 所在地
 - 東京都千代田区平河町1-4-15
 - 平河町小池ビル2F

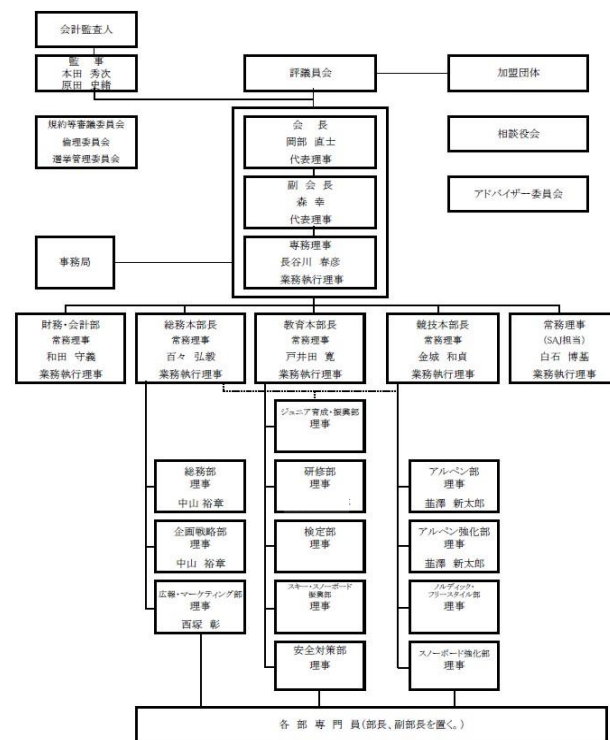
- 役員
 - 理事11名 監事2名 評議員29名

- 加盟団体
 - 424団体

- 会員数
 - 14,014人 (SAJ会員登録 9,755人)

- 有資格者数
 - 指導員・準指導員、検定員等 5,669人

- 競技者登録数
 - SAJ競技者1,289人 SAT競技者1,694人



※2020年6月現在



スキー等のスノースポーツは、生涯スポーツです。このスノースポーツを通じて、都民の体力向上と心身の健全な発達に寄与することを目的としています。
スノースポーツ界全体の普及・発展、人口増加を目指し、全国都道府県スキー連盟の牽引役としてその役割を担っていきます。

事業活動

- ・ 競技会・事業の開催
会員向け事業、振興事業の拡大や普及活動の一環として各種事業への援助事業等
既存大会・事業の参加しやすい環境づくり・事業規模の拡大・内容の充実等
- ・ 競技者の育成・強化、派遣
- ・ ジュニア育成
オリンピックを目指す子ども達への強化
スノースポーツから学ぶ魅力を伝え、導入の手助けを促進
ジュニア対象の事業の創設・拡大
- ・ 講習会の開催、指導者の育成・派遣
事業の参加しやすい環境づくり・内容の充実、セミナーの開催等
- ・ 安全対策・傷害防止策の普及活動

社会貢献

東京都傘下の公益法人の一員として広く社会への貢献活動を推進します。
SDGs、地球温暖化防止の取り組み、喫煙マナースモーキングクリーンキャンペーンなど

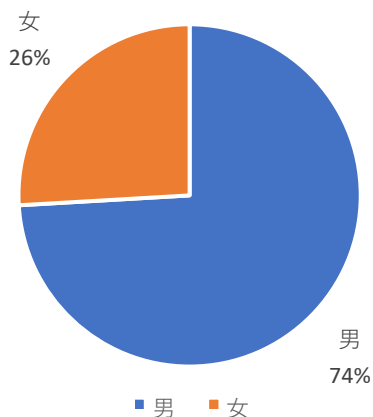


会員の属性・特徴

本連盟は、約1万4千名の会員を有しています。その属性をご紹介します。

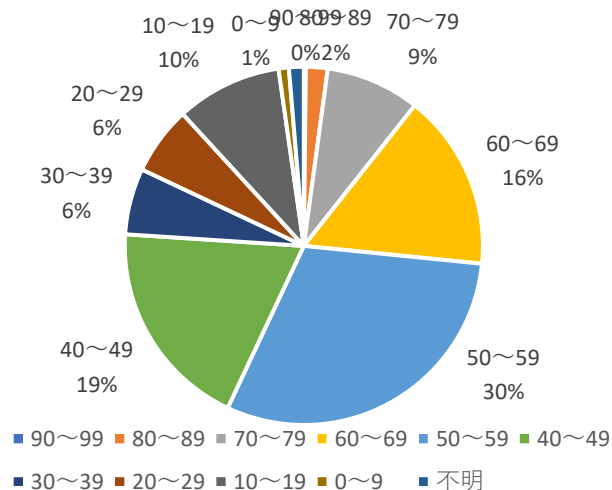
■男女比

男性会員がおよそ4分の3である



■年代別

50代を中心に40代～60代で全体のおよそ3分の2



※2020年3月現在

過去のアンケート調査によれば、

- ・ スキー歴は10年以上がメイン
 - ・ 会社員が約6割
 - ・ 約9割が自家用車を所有し、多くはワゴン、ミニバン、SUVなど
 - ・ 約4分の3が年10回以上スキー場へ
 - ・ およそ半数が指導者の資格を持つ
- 等の情報もあります。



オフィシャルパートナーのご案内

本連盟におけるトップスポンサーをお願いしております。ご協賛を通じて、御社の更なる認知度拡大、イメージアップに貢献できるものと確信しております。是非ご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

■ご協賛メリット

- 本連盟オフィシャルパートナーとしての呼称権
例) 「〇〇〇は東京都スキー連盟のオフィシャルパートナーです」
- 会員証へのスポンサーロゴ掲出
 - ・広告スペース (縦25mm × 横48mm 予定)
- 本連盟ホームページへのオフィシャルスポンサーとしてのロゴ掲載及び貴社HPへのリンク
- 本連盟刊行物 (アルマナック、SATだより) への広告掲載 (1C1P)
- 事業(大会) プログラムへの広告掲載 (1C1P) (対象事業はご相談)
- 事業 (大会) 会場でのバナー掲出 (1枚) (制作費別途、対象事業はご相談)
- 事業会場でのプロモーション実施権 (費用別途、対象事業・内容要相談)
- Yukidsプロジェクト パートナー (次頁参照、詳細要相談)

※その他、必要に応じてご相談



ご協賛料金：200万円 (税別)



Tokyo Yukidsプロジェクト

Yukidsプロジェクトは、スキー界の次世代を担う子供たち（原則18歳以下を対象）が専門種目の技術向上に留まらず、種目の壁を越えて広い視野と環境の中でスキーに取り組み、その過程で人間的な自立や成長を目指すという新しいプロジェクトです。

様々な取り組みを通してジュニアの育成、さらには子供たちへの雪育に繋がっていきます。



Yukidsプロジェクトのコンセプト

スノースポーツから
子供の発見を導く

あきらめない事、挑戦する事、考える力、自立心。
これらは大 自然の中で行う
スノースポーツ だからこそ養える、価値ある経験です。
非日常の環境で子供達の可能性を引き延ばし、
豊かな 心と健康な体を育みます。

自律

自分で考え、行動し、発言する能力を身につけます。
良い所をほめて伸ばし自信がつくと、
自然と苦手な部分も良くなっていきます。
子供の自発的な発見ややる気をひきだします。
大人になり、いかなる状況においても自分で
道を切り開いていける術を身につける経験を
スノースポーツから経験します。

マナーと感謝

スノースポーツを行う上で、
スキー場で会う人や、そこに関わるあらゆる人々に
感謝の気持ちを持ちましょう。
また、スポーツマンとして、
日頃から挨拶や相手への思いやりのある行動を
心がけましょう。

Yukidsプロジェクトコンテンツ



教育

競技

総務

外部専門家
デモンストレーター 選手 コーチ
専門性の高い専門員

育成

- ・各種目の目的をもった強化
- ・合宿の実施
- ・セミナーの実施
- ・大会へのコーチ派遣
- ・コーチ、専門員全体の統一指導法
- ・一貫性のある指導方針

事業

- ・各種競技会の企画と実施
- ・合宿の企画と実施
- ・その他のイベント企画と実施

普及

- ・宣伝・広報活動
- ・マーケティング活動
- ・雪上以外での取り組み
- ・都心ならではの方法
- ・企業とのタイアップ

※具体的施策は別途ご案内させていただき、オフィシャルパートナーとしての
メリットをご相談させていただきます。

現在「全国Yukidsスノーフェスティバル（湯沢中里）」を計画しています。

※個別施策へのご支援は別途ご相談ください。



大会特別協賛（冠）のご案内

本連盟の主催大会において広くご支援・ご協賛をお願いしております。ご協賛を通じて御社の更なる認知度拡大、イメージアップに貢献できるものと確信しております。是非ご検討いただけますようお願い申し上げます。

■特別協賛メリット

○大会タイトルへの冠名表記

例) 「○○○杯 ～～～～競技大会」

※主催が本連盟と違う大会は表記可否含めて要調整となります。

○制作物へのスポンサーロゴ 露出

・選手ビブ（上部） ※大会によりビブの対応が出来ない場合はご相談させていただきます。

・バナー（スタート・ゴールエリア等） 計4枚（制作費別途、要相談）

○印刷物への特別協賛社名表記

・大会プログラム、リザルト等

○大会プログラム 表4・1C1P 広告

○会場でのプロモーション実施権（費用別途、内容要相談）

○本連盟HPに協賛社ロゴ掲載（企業リンク付／協賛決定から2021年7月末まで）

○大会名の御社HP等での掲載権

※その他、必要に応じて要相談

■ご協賛金額

各行事 ￥300,000 ※次ページ参照

※ご協賛（サブスポンサー）は別途ご相談させていただきます。



大会特別協賛対象大会

競技本部事業

| 大会名 | 参加想定数 | 特別協賛金額 | 備考 |
|--|-------|-------------|------------------------------|
| 第76回国体・東京都予選会 | 300人 | ¥300,000 | 主催が本連盟と違う大会は表記の可否含めて要調整となります |
| FIS公認 2021南関東ブロックマスターズ 菅平高原大会 | 350人 | ¥300,000 | |
| SAJ B級公認 2021関東ユースシリーズ第2戦東京大会 | 200人 | ¥300,000 | |
| 第2回全国Yukidsスノーフェスティバル | 未定 | ¥300,000 | 本連盟オフィシャルスポンサーが優先となります |
| 第74回クラブ対抗競技会 | 300人 | ¥300,000 | |
| 第74回都民体育大会冬季大会スキー競技会 | 300人 | ¥300,000 | 主催が本連盟と違う大会は表記の可否含めて要調整となります |
| 東京都フリースタイルスキー選手権大会(FIS公認・SAJA級公認) 第1戦・第2戦 | 150人 | 各 ¥ 300,000 | |

教育本部事業

| 大会名 | 参加想定数 | 特別協賛金額 | 備考 |
|--|-------|-------------|----|
| 東京都スキー技術選手権大会兼全日本スキー技術選手権大会選考会 | 400人 | ¥ 300,000 | |
| オープンマスターズスキーサーキット I オープンジュニア技術選ステージ I | 280人 | 各 ¥ 300,000 | |
| オープンマスターズスキーサーキット II オープンジュニア技術選ステージ II | 100人 | 各 ¥ 300,000 | |





刊行物広告出稿

本連盟は、会員サービス及び外部への情報発信として刊行物を発行しております。
刊行物への広告出稿をお願いしております。

■対象期間 2020年8月1日～2021年7月31日

■配布先 本連盟加盟団体、本連盟賛助会員、協賛社、関係団体、各都道府県スキー連盟 など

■広告料金

| 掲載スペース | 広告サイズ | セット掲載料金 ①、② | ①アルマナック  | ②SATだより  | | 事務局に各種パンフレット等の展示 |
|--------|---------|----------------|--|--|--|------------------|
| 表2 | A4・見開き | ¥120,000 | | | | |
| | A4・1P | ¥80,000 | | | | |
| 表3 | A4・見開き | ¥100,000 | | | | |
| | A4・1P | ¥60,000 | | | | |
| 中頁 | A4・1P | ¥50,000 | ¥40,000 | ¥30,000 | | |
| | A4・1/2P | ¥30,000 | ¥25,000 | ¥20,000 | | |
| 発行予定日 | | | 8月 | 2回/年 | | |
| 予定部数 | | | 1,000部 | 1,500部/回 | | |
| 備考 | | | | | | |

※セット掲載料金は、アルマナック、SATだより、に掲載いたします。

※表2、表3の出稿は、①アルマナック、②SATだよりのセット掲載とさせていただきます。



賛助会員のご案内

本連盟では、賛助会員制度を制定し、各関係企業や加盟団体及び会員の皆様に広く
お願いをしております。

つきましては、本連盟の活動にご理解を賜り、一般財団法人東京都スキー連盟の
賛助会員として、入会をご検討いただきますよう宜しくお願い申し上げます。

■対象期間 2020年8月1日～2021年7月31日

■賛助会費

| 法人1口 | 個人1口 |
|-----------|----------|
| ¥ 100,000 | ¥ 10,000 |

※賛助会員の皆様には、本連盟発行の刊行物（アルマナック、SATだより）
をご送付いたします。



公認スキー場のご案内

本連盟では、スキー場との連携は重要な取り組みの一つと考えております。
本連盟の活動にご理解を賜り、公認スキー場としてのご活用、連携を
ご検討いただきますよう宜しくお願い申し上げます。

- 対象期間 2020年8月1日～2021年7月31日

- 内容
 - ・ 公認スキー場としての呼称権
例) 「〇〇スキー場は東京都スキー連盟公認のスキー場です」

 - ・ 本連盟主催事業の開催、連携等
※具体的な取り組みについては別途ご相談とさせていただきます。

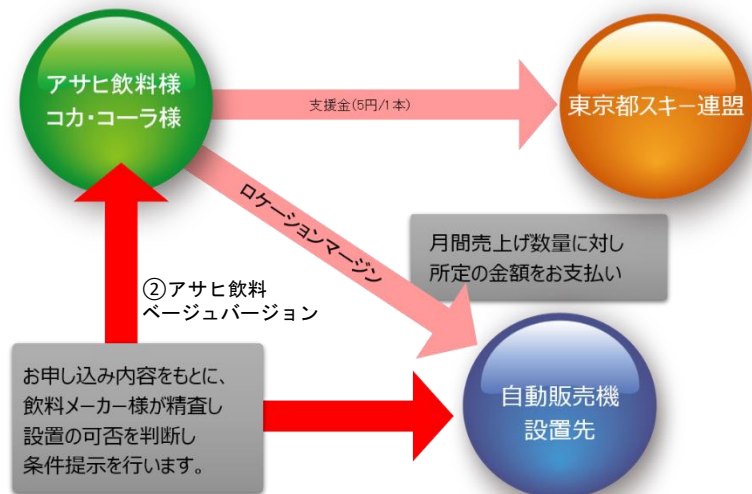
公認料：100万円（税別）



自動販売機 設置のお願い

Tokyo Yukids オリジナルデザインの自動販売機を設置するお願いです。
 自動販売機の設置により、ジュニア育成の啓発に繋げるとともに、売上げの一部を活動資金として、多くの子どもたちがスキーに慣れ親しむ取り組みに役立てていきます。
 是非ご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

自販機設置のフロー



※本企画はアサヒ飲料様とコカ・コーラ様にご協力をいただいています。

自販機デザイン

飲料メーカー及びデザインは、下記をご用意しています。
 メーカーの通常デザインもお選びいただけます。

①アサヒ飲料
ブルーバージョン



②コカコーラ
レッドバージョン

